

# Denuncian fraude en las tarjetas telefónicas

BEATRIZ RUPEREZ

Especial para El Nuevo Herald

La compañía Talk Talk, líder de las tarjetas de llamadas telefónicas pre-pagadas, ha presentado dos demandas para defender, según afirma su abogado, al consumidor y a sus clientes, debido a las numerosas denuncias de fraude en los últimos meses.

Una de las demandas es contra Super Talk, una empresa que utiliza casi su mismo logotipo y le ha quitado mercado. La segunda acción legal es contra Global One Telecommunications Inc., distribuidor de la tarjeta Super Talk, y Rafael Pérez, presidente y dueño de Global One.

"Nuestra primera demanda es para retirar del mercado a Super Talk" afirma Leoncio de la Peña, abogado de Talk Talk en este proceso judicial.

Según la empresa afectada, Sophisticated Communication Inc. es la compañía que compra los minutos para el uso de Super Talk, aunque De la Peña dice que no ha podido comprobar cual es la compañía que ha producido los minutos "pero pensamos que es Radeant Telecom, aunque ellos lo han negado".

Cuando el grupo defensor de Talk Talk se puso en contacto con Super Talk para que retirasen su producto, Sophisticated Communication Inc., prometió que el 30 de junio iban a dejar de activar tarjetas nuevas. "No lo hemos confirmado si fue en esta fecha, pero si han dejado de activarlas", afirma el abogado defensor de Talk Talk.

Global One no ha presentado ninguna respuesta a la demanda presentada. Según el abogado de la Peña, Rafael Pérez no ha sido localizado y todavía no se le ha podido entregar la demanda en mano. "Cuando reciba la demanda, tendrá 20 días para dar una respuesta. No sabemos cuál va a ser el efecto en el futuro".

Según explica el abogado "las per-



EL ABOGADO Leoncio E. de la Peña explica los fundamentos de la demanda. (Abajo) Las tarjetas telefónicas pre-pagadas han inundado el mercado.



sonas que toman la decisión de poner en el mercado un producto que realmente está afectando a la marca de otro, esa persona es responsable. Es demandado porque el es responsable a un nivel personal. El señor Pérez se está escondiendo y por eso no ha recibido la demanda".

Talk Talk advirtió el fraude cuando comenzó a recibir llamadas de quejas de clientes que habían comprado la tarjeta Super Talk. Y es que el teléfono de atención al cliente que aparece en las tarjetas de Super Talk es el mismo que tiene Talk Talk. Además, Leoncio de la Peña tiene testigos

que aseguran que Super Talk vendía sus productos en los establecimientos diciendo que eran de Talk Talk.

"Tenemos evidencias de que Global One, cuando fueron a vender a Super Talk en los establecimientos, le dijeron a los compradores que Super Talk era de Talk Talk".

Super Talk registró pérdidas de \$400,000 en ventas durante el mes de julio. "No sabemos en estos momentos cuántos clientes hemos perdido, ni por cuanto tiempo los hemos perdido" comenta el abogado defensor.

Super Talk se presenta con los mismos colores y el mismo tipo de letra al consumidor. Las dos compañías ofrecen tarjetas de \$5, \$10 y \$15. Las tarifas de conexión son en muchos países mas bajas en Super Talk que en Talk Talk.

El mercado de estas tarjetas telefónicas pre-pagadas es, en su mayoría, "de inmigrantes, trabajadores, obreros que no tienen crédito para tener teléfono. Compran las tarjetas pre-pagadas para llamar a sus familiares" asegura De la Peña, "y este es el público al que queremos proteger".